



**Stichting
Urgente
Noden**
Nederland

Jaarverslag 2024

110-jarig jubileum

Stichting Urgente Noden (SUN) Nederland
Seinstraat 22, 1223 DA Hilversum
info@sunnederland.nl | www.sunnederland.nl

Inhoud

1. Voorwoord	3
2. SUN Nederland	4
2.1 Onze visie	4
2.2 Missie	4
2.3 Werkveld en kerntaken	4
3. Jubileumjaar 2024	5
4. Inkomsten	7
4.1 Jaarrekening 2024	7
5. Activiteiten	8
5.1 Ontwikkelen van initiatieven gericht op noodhulp aan mensen met urgente noden	8
5.2 Faciliteren en goed laten functioneren van initiatieven gericht op noodhulp aan mensen met urgente noden	10
5.3 Innoveren van aanpak, aanbod en producten	12
5.4 Makelen en schakelen van geld en/of goederen en het leggen van verbindingen	13
5.5 Signaleren, agenderen en pleitbezorging op het terrein van urgente noden en daarvan afgeleid armoede, schulden, bestaanszekerheid en kansengelijkheid	14
6. Communicatie	17
6.1 Merk en huisstijl	17
6.2 Nieuwsbrieven en Bulletins en Podcast	17
6.3 Deelname beurzen/congressen	17
6.4 Twee campagnes	18
6.5 Free publicity	18
7. Organisatie	19
7.1 Bestuur, directie en medewerkers	19
7.2 Lidmaatschappen	20
7.3 Kantoor	20
Bijlage	
Jaarrekening 2024	
1. Balans	22
2. Staat van baten en lasten	23



Interactieve
inhoudsopgave

1. Voorwoord

2024 was een bewogen jaar. In het hele land zagen we hoe mensen te maken kregen met stijgende kosten van levensonderhoud, met woningnood, problematische schulden of plotselinge tegenslag. Waar urgente noden ooit uitzonderlijk leek, werden deze voor velen helaas dagelijkse realiteit.

Als landelijke stichting die zich inzet voor mensen met urgente noden in Nederland, voelen we de verantwoordelijkheid om op te schalen én ons werk te verdiepen. Op die manier dragen wij bij aan systeemverandering. We hebben dit jaar verspreid over het land meerdere gemeenten kunnen aansluiten op een bestaand SUN-noodhulpbureau of bereid gevonden een nieuw SUN-noodhulpbureau met ons op te richten. Dankzij deze uitbreiding konden we sneller en beter inspelen op hulpvragen in samenwerking met lokale partners.

Een bijzonder hoogtepunt vormde het werkbezoek van koning Willem-Alexander vanwege ons 110-jarig bestaan aan SUN Zutphen. Tijdens zijn bezoek sprak de koning met SUN Nederland, hulp- en dienstverleners en ervaringsdeskundigen. Hij kreeg inzicht in de voorlopige bevindingen van het wetenschappelijk onderzoek naar SUN-noodhulp(bureaus) en gegevens uit ons Datadashboard Urgente Noden. Zijn betrokkenheid betekende veel voor onze organisatie, die ooit mede is opgericht door zijn overgrootmoeder Koningin Wilhelmina.

Om onze inzichten en verhalen breder onder de aandacht te brengen, hebben we dit jaar ook twee thematische campagnes opgezet: WONEN en (OVER)LEVEN. In twee bijbehorende

minimagazines delen we ervaringen van hulpvragers, praktijkverhalen van onze partners en duiden we de bredere maatschappelijke context waarin onze hulp nodig is. Beide publicaties vonden hun weg naar beleidsmakers, gemeenten, donateurs en maatschappelijke organisaties en dragen bij aan meer bewustwording, naamsbekendheid en samenwerking.

Een belangrijk moment dit jaar was voor ons ook het verschijnen van het onderzoek van de Vrije Universiteit Amsterdam, dat in opdracht van onze stichting werd uitgevoerd. De resultaten onderstrepen de ernst van de noden waarmee mensen in ons land te maken hebben, maar bevestigen ook dat directe, laagdrempelige ondersteuning een groot verschil maakt. Het onderzoek gaf ons niet alleen inzicht, maar ook richting voor de toekomst. Het onderzoek 'Bewegingsruimte bij urgente noden, de betekenis van SUN-noodhulp(bureaus)' is verzonden naar geïnteresseerden, uitgedeeld aan relaties en staat nu als gratis download op onze website.

Een woord van dank voor de inzet van alle bestuurders, medewerkers, vrijwilligers, partners en overige betrokkenen in het land. Samen vormen zij de (stille) kracht achter duizenden verhalen van perspectief en herstel die via noodhulp tot stand is gebracht. In het bijzonder wil ik ook onze vele donateurs bedanken. Alleen dankzij hun vertrouwen en betrokkenheid kunnen wij ons werk doen. Zij zijn voor ons onmisbaar.

Mijn collega's en ik kijken alvast vooruit naar 2025 met een helder besef van de uitdagingen die nog komen, maar ook met het vertrouwen dat we samen een verschil kunnen blijven maken!

Directe, laagdrempelige ondersteuning maakt een groot verschil.

*Nathalie Boerebach
Directeur SUN Nederland*

2. SUN Nederland

2.1 Onze visie

‘Ondanks alle voorzieningen die Nederland rijk is, hebben sommige mensen toch urgente financiële problemen. SUN Nederland vindt dat noodhulp niet van toeval afhankelijk mag zijn. Niemand mag tussen wal en schip geraken. Met noodhulp kun je perspectief bieden, voorkom je veel persoonlijk leed, onnodige escalatie en maatschappelijke kosten en verbeter je de kwaliteit van leven.’

2.2 Missie

In overeenstemming met de statuten heeft SUN Nederland de volgende missie:

‘Stichting Urgente Noden Nederland stelt zich ten doel het tot stand brengen, in stand houden, goed laten functioneren en ondersteunen van initiatieven en voorzieningen, zowel afzonderlijk als in onderlinge samenhang, rond de hulp bij urgente noden, zijnde materiele noden van personen of groepen van personen, met name in die gevallen waarin bestaande wettelijke regelingen daarin niet, niet voldoende of niet tijdig voorzien.’

2.3 Werkveld en kerntaken

SUN Nederland beweegt zich op het brede terrein van vraagstukken op het gebied van urgente noden en werkt daarbij samen met alle partijen en personen die hierbij betrokken (zouden kunnen / moeten / willen) zijn. Gerelateerde onderwerpen zijn armoede, schulden, kansengelijkheid en bestaanswaardigheid. SUN Nederland wil met haar netwerk, werkwijze en expertise onder meer een bijdrage leveren aan het Sustainable Development Goal 1 (SDG) van de Verenigde Naties: ‘Beëindig armoede overal en in al haar vormen. Waarbij in 2030 alle mannen en

vrouwen gelijke rechten hebben op economische middelen, alsook toegang tot basisdiensten en er solide beleidskaders zijn ontwikkeld die zich richten op het uitroeien van de armoede.’

Van de overige SDG-doelen hebben vooral de doelen 2: ‘Geen honger’, 8: ‘Waardig werk en economische groei’ en 10: ‘Ongelijkheid verminderen’ veel raakvlakken met de onderwerpen waar SUN Nederland zich voor inzet.

SUN Nederland heeft de volgende kerntaken:

1. Ontwikkelen van initiatieven gericht op noodhulp aan mensen met urgente noden. Een belangrijk project binnen deze kerntaak is het oprichten van SUN-noodhulpbureaus.
2. Faciliteren en goed laten functioneren van initiatieven gericht op noodhulp aan mensen met urgente noden.
3. Innoveren van aanpak, aanbod en producten.
4. Makelen en schakelen van geld / goederen / partijen die tripartiet zijn betrokken en leggen van verbindingen.
5. Signaleren, agenderen en pleitbezorging op het terrein van urgente noden en daarvan afgeleid armoede, schulden, bestaanszekerheid en kansengelijkheid.

De kernwaarden waar we als SUN Nederland voor staan: ‘SUN Nederland is betrokken, onafhankelijk, slagvaardig, samenwerkend, deskundig en betrouwbaar’.

Onze propositie: denk je aan urgente noden, dan denk je aan Stichting Urgente Noden (SUN).

3. Jubileumjaar 2024

In 2024 bestaat SUN Nederland, via haar rechtsvoorgangers, 110 jaar. Het streven van SUN Nederland is in de loop der jaren ongewijzigd gebleven: komen tot een landelijke dekkend netwerk van noodhulp, initiatieven gericht op noodhulp faciliteren, innoveren en verbinden en noodhulp waar nodig agenderen. De mate waarin dit succesvol wordt gedaan en de manier waarop, wordt mede ingegeven door de tijdsgeschiedenis en omstandigheden.

110 jaar noodhulp

Het eerste initiatief om lokale steuncomités te ondersteunen werd genomen door Koningin Wilhelmina en minister Wim Treub in 1914 toen de Eerste Wereldoorlog begon. Na de oorlog valt de samenwerking tussen Koninklijk Huis, kerken, overheid en vakbonden om mensen met urgente noden te ondersteunen uiteen. Tijdens de economische crisis in 1931 is het wederom koningin Wilhelmina die dit keer samen met prinses Juliana plaatselijke crisiscomités nieuw leven inblaast via het Nationaal Crisis Comité. In mei 1936 werd het Nationaal Fonds Bijzonder Nooden opgericht dat het Nationaal Crisis Comité integreerde. Hiermee worden de eerste stappen gezet richting een meer duurzaam karakter van noodhulp en komen er in bijna alle gemeenten commissies voor bijzondere noden. Met een korte onderbreking tijdens de Tweede Wereldoorlog, zijn de commissies actief,

totdat in 1965 de Algemene Bijstandswet in werking treedt en de overheid zich uit de samenwerking terugtrekt. Met de nieuwe wet heeft de overheid de overtuiging dat armoede wordt uitgebannen. Vanaf dat moment is onze rechtsvoorganger 'het Nationaal Fonds Bijzonder Nooden' geheel afhankelijk van donateurs en zijn er nog maar enkele lokale commissies over. Gaandeweg blijkt dat hoe goed de overheid voorzieningen aanbiedt, mensen toch in urgente nood kunnen komen en noodhulp altijd noodzakelijk blijft. In 2004 krijgt de publiek-private samenwerking opnieuw een impuls en onder leiding van de landelijke stichting en enkele trouwe fondsen worden er weer lokale noodhulpbureaus opgericht. Dat deze stichtingen voorzien in een behoefte blijkt uit het aantal aanvragen dat jaarlijks wordt ingediend en uit de groei van het aantal SUN-noodhulpbureaus. Veel noodhulpbureaus bewegen met hun tijd mee en zijn ingericht op het door de overheid gedecentraliseerde armoedebeleid. Zo ontsluiten zij hun informatie over gedane aanvragen in het Datadashboard Urgente Noden, werken zij naast giften ook met renteloze leningen via Sociale Leenfondsen en zijn zij betrokken bij lokale pilots op het gebied van urgente noden. SUN Nederland faciliteert bestaande noodhulpbureaus en richt nieuwe noodhulpbureaus op waar noodhulp nog niet aanwezig is.

1914
2024



**Stichting
Urgente
Noden 110 jaar
Nederland**



Koninklijk

Hoewel het bieden van noodhulp niet iets is om te vieren, was het wel belangrijk om in 2024 uitgebreid stil te staan bij ons 110-jarig jubileum. Net als bij de oprichting in 1914 wederom met een koninklijk tintje, dit keer in de vorm van het werkbezoek van koning Willem-Alexander aan het net opgerichte noodhulpbureau SUN Zutphen, bij de start van het jubileumjaar.

Het jubileumjaar is daarnaast aangegrepen om de naamsbekendheid van SUN Nederland, SUN-noodhulpbureaus en SUN-noodhulp te vergroten. Ook het oprichten van nieuwe SUN-noodhulpbureaus ging verder en het onderzoek naar het effect van SUN-noodhulp, uitgevoerd door de Vrije Universiteit Amsterdam, werd voltooid met een relevante eindconclusie: SUN-noodhulp biedt alle betrokkenen meer bewegingsruimte.

Met dank aan donateurs

Alle activiteiten uitgevoerd tijdens het jubileumjaar zijn mogelijk geworden door diverse donateurs. Speciale vermelding verdient daarbij de éénmalige projectbijdrage vanuit het ministerie van Sociale Zaken en Welzijn. Hoewel vermogensfondsen en het bedrijfsleven nog altijd de grootste donateurs zijn, heeft SUN Nederland in 2024 op haar website ook particuliere donateurs de mogelijkheid geboden om te doneren.

Net als bij de oprichting 110 jaar geleden zijn wij voorstander van het samen ondersteuning bieden aan mensen met urgente noden. Wij blijven geloven in de kracht van publiek-private samenwerking in het belang van mensen met urgente nood.

4. Inkomsten

Om onze doelstellingen te realiseren, dient SUN Nederland projectaanvragen in bij diverse donateurs. SUN Nederland ontvangt geen structurele subsidie vanuit de overheid.

In 2024 ontvingen we onder meer financiering van ING Nederland fonds, het ministerie van SZW, Adessium Foundation, Fred Foundation, Femi, Janivo en de Fundatie van den Santheuvel, Sobbe.

Eind 2024 waren we zeer verheugd over het feit dat ons partnerschap met het ING Nederland fonds nog eens met drie jaar werd verlengd. Door dit partnerschap heeft SUN Nederland een impuls kunnen geven aan de eigen organisatie en de SUN-noodhulpbureaus in Nederland, waardoor wij meer impact hebben kunnen maken. Naast financiële ondersteuning hebben onze medewerkers door ons partnerschap ook deel kunnen nemen aan betekenisvolle trainingen en workshops, hebben we met Black belts van de ING een rekenmodel gemaakt en hebben we ons twee dagen kunnen buigen over ons eigen 'Ecosysteem'.

SUN Nederland is een zogenaamd 'hybride fonds'; dat betekent dat wij enerzijds fondswervend zijn om onze activiteiten te bekostigen en anderzijds fondsverstrekend om lokale noodhulp mogelijk te maken. SUN Nederland werkt daarom samen met vermogensfondsen, corporate foundations, bedrijfsleven en particuliere initiatieven die zich (willen gaan) richten op urgente noden, armoede en schulden. SUN Nederland genereert ook inkomsten uit lokale opdrachten, bijvoorbeeld financiering vanuit een gemeente bij de oprichting van een SUN-noodhulpbureau. Verder werd in 2022 Fonds Camp opgeheven, het vermogensfonds heeft daarna een deel van haar vermogen bij SUN Nederland geplaatst in een Bestemmingsfonds.

Incidenteel ontvangt SUN Nederland giften of legaten van particulieren, bedrijfsleven of fondsen

en ook het Eigen Vermogen kan opbrengsten opleveren, waarmee eventuele onvoorziene kosten worden gedekt. SUN Nederland ontvangt ook een vergoeding voor de tijdsinvestering van de stichting bij het makelen en schakelen van geld van donateurs naar lokale noodhulpbureaus en de daarbij benodigde administratieve handelingen. Omdat fondsenwerving en MVO (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen)-trajecten op landelijk niveau voor de activiteiten van SUN Nederland en op lokaal en regionaal niveau ten behoeve van de lokale SUN-noodhulpbureaus de doorlopende aandacht van SUN Nederland nodig hebben, zullen wij vanaf 2025 gaan werken met een adviseur. Deze zal zich gaan bezighouden met partnerschappen, inkoopvoordeel en fondsenwerving.

Wij zijn alle donateurs en opdrachtgevers die ons werk en dat van de noodhulpbureaus mogelijk maken zeer erkentelijk voor hun ondersteuning en het geschonken vertrouwen.

4.1 Jaarrekening 2024

Het eigen vermogen is op hetzelfde niveau gebleven over het jaar 2024. De baten hebben de lasten gedekt. Het balanstotaal is afgenomen door een daling van de liquide middelen als gevolg van uitgaven die SUN Nederland gedaan heeft van middelen die in 2023 vooruitbetaald waren voor een aantal projecten en bijdragen aan (nieuwe) noodhulpbureaus.

De baten over 2024 zijn hoger dan over het jaar 2023. De lasten voor kernactiviteiten waren in het jaar 2024 ook hoger dan in 2023 vanwege extra activiteiten in het kader van ons jubileumjaar, communicatie campagnes en bijdragen aan nieuwe SUN-noodhulpbureaus en Sociale Leenfondsen. De loonkosten waren in 2024 vergelijkbaar met die in 2023.

5. Activiteiten

In 2024 hebben wij op de volgende wijze vorm gegeven aan de uitvoering van onze kerntaken:

5.1. Ontwikkelen van initiatieven gericht op noodhulp aan mensen met urgente noden

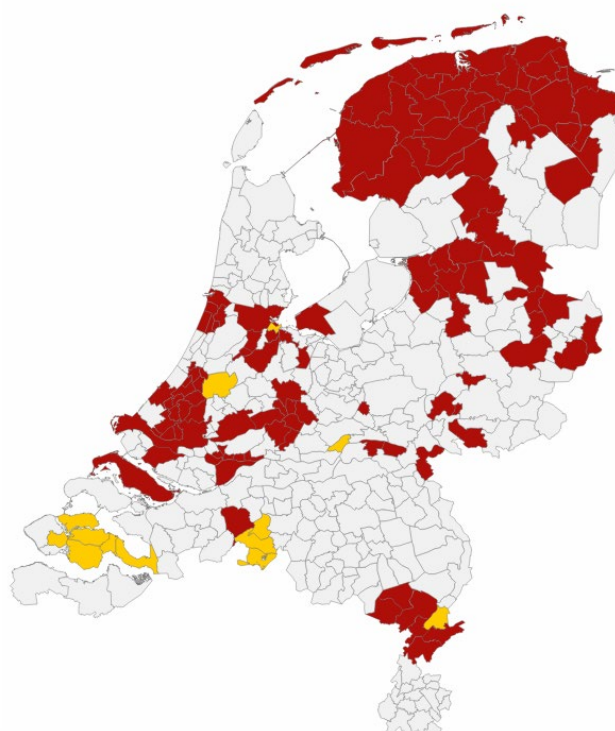
5.1.1 Uitbreiden van het aantal gemeenten met een noodhulpbureau

SUN Nederland had zich tot doel gesteld om in de periode 2022 t/m 2024 circa 12 tot 20 nieuwe gemeenten aan te laten sluiten bij een bestaand of nieuw SUN-noodhulpbureau, zodat de inwoners uit deze gemeenten (in de toekomst) kunnen terugvallen op noodhulp.

Naast de gemeenten die in de voorgaande twee jaar zijn aangesloten en/of waarbinnen een SUN-noodhulpbureau is opgericht, zijn in 2024 zowel SUN Midden-Limburg (vijf gemeenten) als ook SUN Gelderland-Zuid (drie gemeenten) van start gegaan. Daarnaast zijn eind 2024 ook nog SUN Hilversum en SUN Amstelveen opgericht. Deze twee SUN-noodhulpbureaus gaan begin 2025 daadwerkelijk van start. Ook de gemeente Goes heeft eind 2024 akkoord gegeven op de oprichting van een SUN-noodhulpbureau. Dit noodhulpbureau zal medio 2025 een feit zijn en is daarmee het eerste SUN-noodhulpbureau in de provincie Zeeland. Met de gemeenten Alphen aan de Rijn, Middelburg, Voorne aan Zee en Diemen werd wel gesproken over oprichting, maar de besluitvorming hierover is eind 2024 nog niet afgerond. Ook troffen we een aantal gemeenten dat helaas om hun moverende redenen in 2024 besloten heeft om vooralsnog niet te starten met een SUN-noodhulpbureau. De redenen zijn uiteenlopend: interne reorganisatie, herontwerp van of andere prioriteiten binnen het armoedebeleid, gebrek aan financiën, enz.

Met het aflopen van dit kalenderjaar loopt ook het driejarig programma af. In drie jaar tijd zijn er 25 gemeenten bijgekomen waar inwoners voortaan via hun hulp- of dienstverlener een beroep kunnen doen op SUN-noodhulp. Ook zijn er nog eens drie gemeenten die er zeer waarschijnlijk in 2025 bijkomen. De doelstelling van het programma is daarmee ruimschoots gehaald. Vanwege deze succesvolle aanpak hebben diverse donateurs, waaronder ING Nederland fonds, besloten om SUN Nederland ook de komende jaren te blijven ondersteunen bij het uitvoeren van deze activiteit en daarmee het verkrijgen van een landelijk dekkend netwerk van noodhulp in Nederland.

De gemeenten waar een noodhulpbureau actief is, staan aangemerkt op de landkaart op onze website.



- = Noodhulpbureau actief in deze gemeente
- = In gesprek over oprichting SUN-noodhulpbureau
- = Nog geen SUN-noodhulpbureau
- = Noodhulpbureau houdt pilot in deze gemeente

5.1.2 Sociale Leenfonds

Naast het verstrekken van giften, verstrekken de helft van de bij SUN Nederland aangesloten noodhulpbureaus ook sociale leningen tegen 0% rente uit een Sociaal Leenfonds. Hiermee kunnen zij onder andere schulden overnemen van mensen met betalingsproblemen en deze omzetten in een renteloze lening waardoor schuldenrust ontstaat. De lening wordt in maximaal drie jaar afgelost.

Tijdens het driejarenprogramma gericht op het uitbreiden van gemeenten met een noodhulpbureau, heeft SUN Nederland ook het doel gerealiseerd om zes nieuwe Sociale Leenfonds bij noodhulpbureaus te organiseren (in het overzicht aangemerkt met een *).

Eind 2024 beschikken bijgaande 15 noodhulpbureaus over een Sociaal Leenfonds.

Noodhulpbureaus met een Sociaal Leenfonds

1. FUN Haarlem, Fonds Urgente Noden Haarlem en omgeving
2. SUN Amstelveen, Stichting Urgente Noden Amstelveen*
3. SUN De Ronde Venen, Stichting Urgente Noden De Ronde Venen*
4. SUN Drechtsteden, Stichting Urgente Noden Drechtsteden*
5. SUN Friesland, Stichting Urgente Noden Friesland
6. SUN Gelderland-Zuid, Stichting Urgente Noden Gelderland-Zuid*
7. SUN Hilversum, Stichting Urgente Noden Hilversum*
8. SUN Krimpenerwaard, Stichting Urgente Noden Krimpenerwaard
9. SUN Leiden, Stichting Urgente Noden Leiden
10. SUN Lekstroom, Stichting Urgente Noden Lekstroom
11. SUN Liemers-Achterhoek, Stichting Urgente Noden Liemers-Achterhoek
12. SUN Midden-Limburg, Stichting Urgente Noden Midden-Limburg*
13. SUN Twente, Stichting Urgente Noden Twente
14. SUN Waterweg, Stichting Urgente Noden Waterweg
15. SUN Zoetermeer, Stichting Urgente Noden Zoetermeer

5.2 Faciliteren en goed laten functioneren van initiatieven gericht op noodhulp aan mensen met urgente noden

5.2.1 Oprichten SUN Academie

Om SUN-noodhulpbureaus, andere initiatieven gericht op noodhulp, onze stakeholders, medewerkers en bestuursleden van SUN Nederland te ondersteunen is de SUN Academie opgezet. Doel van deze SUN Academie is kwaliteits-, netwerk- en kennisbevordering.

In 2024 is de SUN Academie online beschikbaar gekomen. Via www.sunacademie.nl kunnen bestuursleden en bureaucoördinatoren van noodhulpbureaus een persoonlijke inlogcode aanvragen. Hiermee krijgen zij toegang tot de jaarkalender, de kennisbank vol met documenten ter ondersteuning van hun werkzaamheden en zijn er diverse workshops die zij op een zelfgekozen moment kunnen volgen. De online SUN Academie is nog altijd volop in ontwikkeling en zal ook de komende jaren worden uitgebreid met nieuwe informatie.

Het is de bedoeling dat ook vermogensfondsen en andere noodhulpinitiatieven in de toekomst kunnen toetreden tot de SUN Academie.

Vanuit de SUN Academie worden ook diverse bijeenkomsten georganiseerd. Op het programma stonden onder meer het onderzoek naar het effect van SUN-noodhulp, een onderzoek naar de vraag waarom veel mensen in Nederland geen gebruikmaken van bestaande voorzieningen, een training voor nieuwe bureaucoördinatoren van SUN-noodhulpbureaus en een workshop gericht op het samenstellen van het interne wegingskader voor noodhulpbureaus. Naast de fysieke bijeenkomsten, worden er ook eens per twee maanden online bijeenkomsten georganiseerd voor noodhulpbureaus om casuïstiek uit te wisselen en kunnen nieuwe bureaucoördinatoren via een strippenkaart een beroep doen op de expertise van een ervaren bureaucoördinator om de fijne kneepjes van hun vak te leren.

Het project Google Grants en sociale media is in 2024 met acht noodhulpbureaus uitgevoerd. Doel van de pilot was om te achterhalen of zowel SUN Nederland als lokale SUN-noodhulpbureaus met Google Grants (gratis advertenties voor ANBI-stichtingen op Google) hun bereik via zoekmachines konden vergroten en via betaalde uitingen op met name LinkedIn meer aanwezig konden zijn op sociale media.



Voorbeeld van een via Google Grant mogelijk gemaakte advertentie in de zoekmachine.

De pilot heeft ertoe bijgedragen dat noodhulpbureaus zich meer bewust werden van het belang van communicatie op digitale media, maar ook van de expertise en tijd die het vergt om dit op een effectieve manier te doen. Het heeft ervoor gezorgd dat de betrokken noodhulpbureaus op zoek zijn gegaan naar experts in de vorm van een vrijwilliger, zzp'er of communicatiebureau om met hen de communicatie verder op poten te zetten. De deelnemers hebben daarnaast ermee ingestemd dat SUN Nederland mede namens hen diverse campagnes opzet, waarvan ook zij profiteren doordat bezoekers van www.sunnederland.nl verwezen worden naar de websites van de lokale noodhulpbureaus. Er zijn vier campagnes gerealiseerd: naast een 'brand' campagne een campagne gericht op onze stakeholders gemeenten, donateurs en hulp- en dienstverleners.

5.2.2 VU-onderzoek naar effect van geboden noodhulp

Om te achterhalen wat de effecten zijn van noodhulp die geboden wordt door SUN-noodhulpbureau heeft SUN Nederland in 2022 opdracht gegeven aan de Vrije Universiteit Amsterdam om onderzoek hiernaar te doen. In december 2024 is het onderzoek afgerond. Uit dit onderzoek blijkt onomstotelijk dat SUN-noodhulp een effectieve en (kosten) efficiënte manier is om mensen in urgente nood te ondersteunen. Deze uitkomst is ook een prachtig compliment en goede motivatie voor iedereen die SUN-noodhulp mede mogelijk maakt.

Het onderzoek heeft plaatsgevonden in samenwerking met drie noodhulpbureaus: SUN Friesland, FUN Haarlem en SUN Lekstroom. In 2023 en 2024 hebben diverse Effectenarena's plaatsgevonden. Daar werd met betrokkenen gesproken over de effecten van een gift of renteloze lening op begunstigden, gemeenten, donateurs en hulp- en dienstverleners. Onderzoeker Emmelie Prins heeft huisbezoeken afgelegd om mensen met urgente noden te interviewen. Ook hebben diverse experts inbreng geleverd. De tussentijdse resultaten van het onderzoek presenteerden wij in maart 2024 aan koning Willem-Alexander. In december 2024 is het onderzoeksrapport verschenen. Het onderzoek heeft aangetoond dat een gift en/of renteloze lening situaties van mensen met urgente noden verzacht, stabiliseert of doorbreekt. De geïnterviewde mensen die noodhulp ontvingen vertelden hoe enorm groot de betekenis van de geboden noodhulp voor hen is. De noodhulp neemt veel stress bij hen weg en herstelt hun gevoel van eigenwaarde, waardoor er ruimte ontstaat voor het aanpakken van dieperliggende problemen. SUN-noodhulp haalt mensen uit de 'overleefstand' en biedt perspectief op een ander leven.

Daarnaast biedt het ook de andere betrokkenen meer bewegingsruimte in hun denken en handelen. Zo versterkt SUN-noodhulp ook het vertrouwen van een cliënt in de hulp- of dienstverlener. Dit bevordert hun onderlinge relatie en biedt zo openingen voor de



hulp- of dienstverlener om een hulptraject te kunnen starten of kracht bij te zetten.

Voor vermogensfondsen en corporate foundations betekent samenwerking met SUN Nederland en SUN-noodhulpbureaus een kans om hun middelen op een (kosten)effectieve manier in te zetten voor een grote maatschappelijke impact. Samenwerking bespaart fondsen kosten, omdat zij niet zelf medewerkers ermee hoeven te belasten. Ook hoeven zij de kennis die nodig is voor het complexe veld rondom armoede en schulden niet zelf in huis te hebben.

Tenslotte zijn de noodhulpbureaus waardevolle partners voor gemeenten. SUN-noodhulp voorkomt persoonlijk leed en bespaart maatschappelijke kosten. De noodhulpbureaus hebben daarnaast een doorverwijsfunctie naar bestaande (gemeentelijke) voorzieningen. Ook voorzien zij gemeenten van informatie, waardoor beleidsmakers structurele knelpunten in hun armoedebeleid vroegtijdig signaleren en kunnen aanpakken. De gemeenten geven aan dat zij het als een opluchting ervaren dat er ondersteuning voor mensen met urgente noden mogelijk is als zij deze niet kunnen geven.

5.3 Innoveren van aanpak, aanbod en producten

5.3.1 Jongvolwassenen

In 2023 startte SUN Nederland op verzoek van verschillende stakeholders met een project gericht op jongvolwassenen met een financieel kwetsbare achtergrond. Dat de doelgroep jongvolwassenen extra aandacht kan gebruiken, blijkt uit een eerder door SUN Nederland georganiseerd Breed Maatschappelijk Overleg en uit diverse onderzoeken. Deze tonen aan dat adolescenten en jongvolwassen onder meer door gebrek aan inkomen vanwege flexbanen en 0-urencontracten, achteraf betalen via Klarna en online gokken niet alleen financiële problemen kennen, maar ook (meer dan andere leeftijdsgroepen) mentale gezondheidsproblemen zoals eenzaamheid, somberheid en angst ervaren. Met behulp van diverse donateurs kan het project daadwerkelijk van de grond komen.

Door middel van zes pilots in verschillende provincies willen de deelnemende noodhulpbureaus en SUN Nederland in kaart brengen óf en zo ja welke doelgroepgerichte aanpak voor jongvolwassenen met een kwetsbare financiële achtergrond meerwaarde biedt.

2024 stond in het teken van het verder uitdenken van deze innovatie in samenspraak met het werkveld en andere betrokkenen en het selecteren van de zes noodhulpbureaus voor de pilots waarbij wij keken naar hun ideeën, motivatie en een goede spreiding in doelgroepen en provincies.

Uiteindelijk is gekozen voor de volgende noodhulpbureaus in de hiernaast staande gemeenten:

Overzicht van noodhulpbureaus die deelnemen aan de pilot Jongvolwassenen en hun doelgroepen.

Noodhulpbureau	Doelgroep
1. Weert	Jongvolwassen asielzoekers en statushouders
2. Den Haag	Dak- en thuisloze jongvolwassenen
3. Almere	Ex-gedetineerde jongvolwassenen
4. Zutphen	Jongvolwassenen uit de Jeugdzorg
5. Veenendaal	Jongvolwassenen uit de GGZ of Verslavingszorg
6. Haarlem	Jongvolwassen asielzoekers en statushouders

We zijn blij verheugd met de grote belangstelling van noodhulpbureaus die deze doelgroep een warm hart toedragen en bereid zijn om de investering te leveren die nodig is voor de pilot. Door de zes pilots is het ook mogelijk om verschillende differentiaties in het doelgroepgerichte aanbod aan te brengen, om een zo goed mogelijk beeld te krijgen van werkzame elementen. De pilots starten begin 2025 en eindigen uiterlijk 31 mei 2026. Naast de pilots omvat het project het ontwikkelen van een Inspiratie- en Kennisdocument voor noodhulpbureaus en het werkveld om de kennis en ervaringen over noodhulp aan jongvolwassenen zo goed mogelijk te kunnen benutten. Uiteindelijk willen we samen met de betrokken pilotpartners bepalen óf en zo ja welke aanpak zich het beste leent voor opschaling en uitbreiding naar andere noodhulpbureaus en gemeenten.

5.4 Makelen en schakelen van geld en/of goederen en het leggen van verbindingen

5.4.1 Leggen van verbindingen

Om de onderwerpen ‘urgente noden, armoede en schulden’ onder de aandacht te brengen en houden van zowel donateurs, overheden, hulp- en dienstverleners, de media en overige betrokkenen, hebben wij regelmatig contact met onze relaties. SUN Nederland wordt vaak geconsulteerd door partijen over urgente noden, armoede, schulden, kansengelijkheid en bestaanszekerheid. In dat kader geeft SUN Nederland voorlichting, treden wij op als gastspreker, geven wij adviezen en anderszins. Een greep uit partijen met wie we in 2024 in contact stonden vanwege kennismaking, advisering of (verdergaande/verkenning) samenwerking: Alliantie Vrijwillige Schuldhulp, Citydeals, De Energiebank, De Sociale Tandarts, De Voorzieningenwijzer, Dokters van de Wereld, Humanitas, Jeugdeducatiefonds, Jongeren Perspectief fonds, Kansfonds, Karma Dentistry Foundation, Leger des Heils, Ministerie van SZW, Nationaal Fonds Kinderhulp, Over Rood, Pré Theunissen fonds, Rode Kruis, Samen erop Vooruit, Schuldhulpmaatje, Stichting Anders, Takecare BnB, Voedselbanken Nederland en vele anderen.

5.4.2 Incidentele bijdragen giftenbudget

SUN Nederland staat, gezien haar geschiedenis binnen de sector filantropie (die terug gaat tot 1914) en haar landelijke rol op het gebied van urgente noden, in verbinding met diverse donateurs. In veel gevallen zijn zij bereid om bij te dragen aan het giftenbudget van bestaande of toekomstige noodhulpbureaus. Deze fondsen alloceren liever budgetten via de landelijke stichting, dan dat zij alle noodhulpbureaus separaat benaderen. En alhoewel de noodhulpbureaus lokaal verantwoordelijk zijn voor hun eigen ‘funding’, leent SUN Nederland zich graag voor deze rol van het makelen en schakelen van landelijke donaties. De Jaarrekening laat zien dat dit in 2024 resulteerde in een bijdrage van derden voor noodhulpbureaus via SUN Nederland van € 570.000,-.

Daarnaast werden noodhulpbureaus via direct contact of ons ‘Bulletin Vraag en Aanbod’ geattendeerd op de mogelijkheid om aanvragen te doen bij een aantal fondsen die wij gesproken hebben. Van die fondsen hebben wij terug gehoord dat deze oproepen ook daadwerkelijk tot aanvragen hebben geleid, waardoor het feitelijke bedrag aan giftenbudget dat door toedoen van SUN Nederland ter beschikking kwam hoger ligt. Daarnaast verstrekt SUN Nederland vanuit donateurs startbudgetten aan nieuw op te richten noodhulpbureaus. Het verkrijgen van extra gelden en het creëren van kansen ten behoeve van toekomstige en bestaande noodhulpbureaus heeft voortdurend onze aandacht.

5.4.3 Fondsenwerving onder particulieren

In 2024 is op de website van SUN Nederland een donatieknop toegevoegd, waaronder diverse donatiemogelijkheden zijn verzameld. Zo is het nu voor particuliere donateurs veel gemakkelijker om een donatie voor SUN Nederland of SUN-noodhulp in het algemeen te doen. Ook wordt er verwezen naar lokale noodhulpbureaus voor een donatie en kan er een periodieke schenking in gang worden gezet. Bedrijven wordt gevraagd contact op te nemen met SUN Nederland voor het toekennen van een donatie.

Ter ondersteuning van donateurs is het minimagazine (OVER)LEVEN uitgegeven. Deze is te downloaden via onze website. Daarnaast zijn er campagnes opgezet via LinkedIn, diverse media en via Google Grants. In 2024 is besloten om vanaf 2025 een adviseur fondsenwerving en partnerschappen aan te trekken die zich inzet voor zowel SUN Nederland als de SUN-noodhulpbureaus.

5.4.4 VUNN

Ook in 2024 is regelmatig overleg geweest met de Vereniging Urgente Noden Nederland VUNN, de vereniging waar een tiental noodhulpbureaus bij zijn aangesloten. Dit heeft ertoe geleid dat er eind 2024 door beide organisaties gezamenlijk een notitie is opgesteld om de samenwerking verder te intensiveren. De uitwerking hiervan zal in 2025 zijn beslag krijgen.

5.5 Signaleren, agenderen en pleitbezorging op het terrein van urgente noden en daarvan afgeleid armoede, schulden, bestaanszekerheid en kansengelijkheid

5.5.1. Datadashboard Urgente Noden (DUN) - Zicht op Noodhulp

In het Datadashboard Urgente Noden verzamelen 21 noodhulpbureaus in 2024 hun data over het verstrekken van individuele noodhulp aan mensen in Nederland.

In het Datadashboard Urgente Noden (DUN) ontsluiten noodhulpbureaus en SUN Nederland gezamenlijk op landelijk en lokaal niveau op welke manier zij mensen met urgente noden ondersteunen. Dit gebeurt door het inventariseren, analyseren en visualiseren van aanvragen die gedaan zijn door hulp- en dienstverleners en de daadwerkelijk gegeven ondersteuning aan mensen met urgente noden. Ook wordt op een transparante manier inzichtelijk gemaakt welke trends zij zien op het gebied van urgente noden, armoede en schulden. In 2024 zijn we met landelijke vermogensfondsen die individuele noden steunen een traject gestart om hen ook op het Datadashboard aan te sluiten.

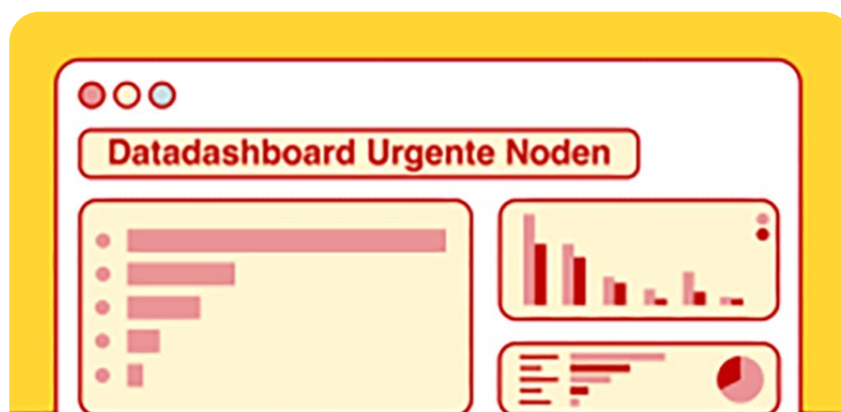
Het doel van het Datadashboard Urgente Noden is in beeld te brengen welke private geldstromen

er omgaan op het terrein van urgente noden, inzichtelijk te maken wie er een beroep op materiële noodhulp doen, voor welke bedragen dat is en waar de gift of lening aan wordt besteed. Door data van aanvragen anoniem te bundelen, analyseren en visualiseren, worden trends op het gebied van urgente noden zichtbaar en kan beleid slimmer en efficiënter worden ingericht.

Eind 2024 ontsluiten 21 noodhulpbureaus en SUN Nederland gezamenlijk hun data en wordt inzichtelijk op welke manier zij mensen met urgente noden ondersteunen. Het Datadashboard groeit doordat alle nieuwe noodhulpbureaus er automatisch op aansluiten en bestaande noodhulpbureaus voor zichzelf de afweging maken of aansluiting wenselijk is.

Naast het aansluiten van noodhulpbureaus bij het Datadashboard Urgente Noden is er in 2024 ook een verkenning naar de aansluiting van vermogensfondsen die individuele noden lenigen. Het oudste vermogensfonds, namelijk de RDO Balije van Utrecht, meldt zich als eerste deelnemer. Gevolgd door het Dekkers Fonds.

2024 is het derde volledige kalenderjaar waarin het Datadashboard Urgente Noden (DUN) operationeel is. Deelnemers zijn het unaniem eens over de toegevoegde waarde van het landelijk beeld dat door vereende inzet tot stand komt. Deze biedt



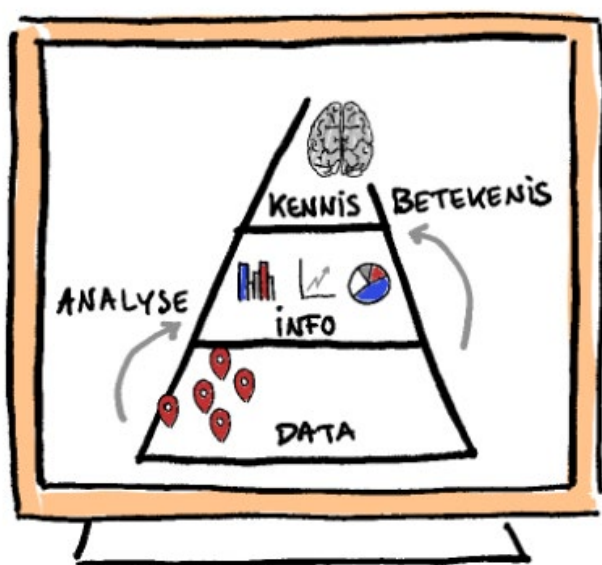
In het Datadashboard Urgente Noden verzamelen 21 noodhulpbureaus in 2024 hun data over het verstrekken van individuele noodhulp aan mensen in Nederland.

de mogelijkheid tot (systematisch) signaleren van trends en ontwikkelingen. Voor SUN Nederland helpen de data bij de agendasetting, lobby en de positionering richting gemeenten als kenniscentrum op het terrein van urgente noden. Jaarlijks worden de opgedane inzichten extern ter beschikking gesteld, zodat er effectief beleid kan worden ontwikkeld en mensen in de toekomst minder te maken krijgen met urgente noden.

Gemeenten ervaren verkregen inzichten uit het DUN ook van toegevoegde waarde als beleidsinstrument. Interessant voor gemeenten is dat de data uit het DUN niet terugblikken en vertellen hoe het vorig jaar met de inwoners met urgente noden gesteld was, maar actuele informatie geven over de urgente

noden waarmee inwoners precies op dit moment te kampen hebben. Bovendien geeft het DUN een accuraat en actueel inzicht in het aantal mensen met urgente noden binnen de gemeente en de manieren waarop zij ondersteuning nodig hebben. Het kunnen werken met data, cijfers en trends is daarnaast van belang voor fondsenwerving en projectontwikkeling.

Daarnaast heeft het voor eigen gebruik door de DUN-deelnemers meerwaarde. De rapportage nodigt uit tot dieper ingaan op de getoonde informatie en het zoeken van duiding daarbij. Het stimuleert de kennisuitwisseling met collega bestuurders en bureaucoördinatoren.



Het Datadashboard Urgente Noden verleent inzicht in ontwikkelingen, waardoor het onderwerp 'urgente noden' geagendeerd kan worden bij zowel landelijke, regionale als lokale beleidsmakers.

Deelnemers Datadashboard Urgente Noden op 31 december 2024

1. SUN Nederland
2. SUN Lekstroom
3. FUN Haarlem
4. SF Den Haag
5. FBN Almere
6. SUN Leiden
7. SUN Friesland
8. SUN Rheden
9. SUN Nissewaard
10. SUN Waterweg
11. SUN Groningen-Drenthe
12. SUN Liemers-Achterhoek
13. SUN Krimpenerwaard
14. SUN Weert
15. FBN Enschede
16. SUN De Ronde Venen
17. SUN Zutphen
18. SUN Veenendaal
19. Noodfonds Zwolle
20. SUN Goeree-Overflakkee
21. SUN Hilversum
22. SUN Amstelveen

5.5.2 Agenderen en pleitbezorging

Waar mogelijk doet SUN Nederland aan agendasetting, lobby en pleitbezorging. In 2024 schreef SUN Nederland mee aan lobbybrieven op het gebied van urgente noden, armoede en schulden van de landelijke ArmoedeCoalitie. Een overzicht van deze brieven aan Tweede Kamerleden is te vinden op onze website onder de knop 'Actueel'.

Daarnaast is SUN Nederland lid van de Sociale Alliantie, deze wordt gevormd door een aantal organisaties waaronder FNV, CNV, Humanitas, IederIn, Kerk in Actie, Sterk uit Armoede en SUN Nederland. Gezamenlijk hebben we ons ten doel gesteld om de rauwe werkelijkheid van mensen die leven met urgente noden, armoede en schulden voor het voetlicht te brengen. Bij voorkeur door de mensen die het betreft zelf aan het woord te laten en hen te voorzien van back up om het woord goed te kunnen doen richting landelijke/lokale politiek en beleidsmakers.

SUN Nederland is in 2024 gestart om haar rol op het gebied van agendasetting verder in te vullen door te starten met het vervaardigen van Kennisdocumenten (voor een breed netwerk van belanghebbenden) en Inspiratiedocumenten (gericht op noodhulpbureaus). In 2024 is het eerste Kennisdocument gepubliceerd: Mondzorg voor mensen in een financieel kwetsbare positie.

Een tweede document is in 2024 in voorbereiding en zal gaan over (mini)maatwerkbudgetten en de werkwijze van SUN-noodhulpbureaus: wanneer kies je als gemeente voor het één of het ander en wanneer is het zinvol ze gelijktijdig te laten bestaan?

SUN Nederland is daarnaast met de landelijke (nood) hulporganisaties Humanitas, Jeugdeducatiefonds, Leger des Heils, Rode Kruis en Voedselbanken Nederland gestart met het bijeenbrengen van kennis en informatie en het schrijven van lobbybrieven, met

als doel de situatie van mensen in een financieel kwetsbare positie voor het voetlicht te brengen en te komen met concrete verbeteringsuggesties voor beleid.

Door de inzichten uit het Datadashboard Urgente Noden te benutten en informatie te delen met onder meer beleidsmakers, kenniscentra en de media werkt SUN Nederland aan meer kennis en bewustwording over de situatie van mensen met urgente noden en de verschillende soorten aanvragen die gedaan worden, ondanks alle voorzieningen die Nederland rijk is. De inzichten kunnen bijdragen aan verbeteringen in beleid.

In 2024 nam SUN Nederland deel in een stakeholder klankbordgroep 'nieuwe armoedegrens' van het Sociaal Cultureel Planbureau (SCP), waarin het bepalen van de nieuwe definitie van het begrip armoede centraal stond.

SUN Nederland is tevens lid van FIN (Fondsen in Nederland) en de Maatschappelijke Alliantie.

de **Sociale Alliantie**
voor een samenleving zonder armoede



6. Communicatie

6.1 Merk en huisstijl

De naam, het logo en beeldmerk van Stichting Urgente Noden zijn geregistreerd bij het Benelux Merkenbureau onder nummer 1472794. Naast het algemene logo (eerste afbeelding), gebruikt SUN Nederland het logo met toevoeging van de landsnaam (afbeelding midden) en gebruiken nieuw opgerichte SUN-noodhulpbureaus het logo met toevoeging van hun lokale dan wel regionale werkgebied (onderste afbeelding). Op deze wijze sluiten zij aan bij de huisstijl waardoor Stichting Urgente Noden steeds meer een merk wordt en de naamsbekendheid verder toeneemt.



6.2 Nieuwsbrieven, bulletins en podcast

De nieuwsbrief van SUN Nederland verschijnt vier keer per jaar. Nieuw in 2024 zijn de gastcolumnns. Naast de praktijkverhalen van noodhulpbureaus een mooie aanvulling om de visie op noodhulp vanuit verschillende kanten te belichten. Daarnaast verstuurt SUN Nederland een bulletin met informatie naar noodhulpbureaus en een bulletin naar donateurs. Deze bulletins verschijnen op onregelmatige basis. In 2024 hebben we samen met Business News Radio een podcast opgenomen over het werk van SUN Nederland en de SUN-noodhulpbureaus, aan deze productie werkten ook een ervaringsdeskundige, een hulpverlener en een SUN-bureaucoördinator mee. De uitzending is te beluisteren via onze website.

6.3 Deelname beurzen/congressen

Ook tijdens het jubileumjaar heeft SUN Nederland deelgenomen aan congressen, beurzen en evenementen van derden, om zo meer personen in onze doelgroepen te bereiken. We waren aanwezig bij:

Congressen gericht op hulp- en dienstverleners:

- NVVK-congres met workshop en stand
- Divosa-congres met stand

Beurs gericht op gemeenten:

- VNG-beurs met stand

Bijeenkomst gericht op donateurs (vermogensfondsen en corporate foundations):

- FIN najaarsbijeenkomst met een podiumgesprek tussen Nicole van der Hoeven (directeur ING)

Nederland fonds) waarbij onze directeur Nathalie Boerebach haar het eerste exemplaar van het VU-rapport overhandigd heeft. Ook hadden wij een stand op deze bijeenkomst.

6.4 Twee campagnes

In 2024 hebben wij twee landelijke campagnes gelanceerd. De campagne gericht op gemeenten werd opgezet rond de Wereldarmoededag op 17 oktober 2024 met de publicatie van een minimagazine WONEN. Dit minimagazine is op diverse manieren verspreid:

- via een mailing naar de circa 250 gemeenten in Nederland waar nog geen (SUN-)noodhulpbureau actief is
- als download via de website van SUN Nederland
- via bijeenkomsten en werkbezoeken
- via noodhulpbureaus lokaal.

Deze campagne liep van 1 oktober t/m 10 november 2024.

De tweede campagne gericht op donateurs vond plaats van 8 november t/m 31 december 2024. Tijdens deze campagne werd een tweede minimagazine (OVER)LEVEN gepubliceerd. Ook hier is het minimagazine via een mailing verspreid. Het minimagazine werd ook uitgereikt tijdens de Najaarsbijeenkomst van de FIN. Ook dit minimagazine is te downloaden via onze website en wordt lokaal uitgereikt door noodhulpbureaus. Beide campagnes werden ondersteund met

betaalde uitingen op zowel LinkedIn als in diverse print- en digitale media. Van de eerste campagne hebben circa 300.000 mensen kennis kunnen nemen en van de tweede campagne was het bereik ruim 1 miljoen mensen.

In 2025 staat een derde campagne op de agenda met als thema GEZOND. Deze campagne is gericht op hulp- en dienstverleners.

6.5 Free publicity

In 2024 heeft SUN Nederland ook weer free publicity gegenereerd. Zeker het werkbezoek van koning Willem-Alexander heeft de nodige gratis publiciteit opgeleverd. Zo verschenen er publicaties op de website van het Koninklijk huis. nl, op Libelle.nl, Vorsten.nl, Wereldvanfilantropie.nl en Gld.nl, werd er in de uitzending van Blauw Bloed van de Evangelische Omroep aandacht besteed aan het werkbezoek en waren er artikelen in het Reformatorisch Dagblad, De Stentor en Contact Zutphen-Warnsveld. Ook radioprogramma's stonden op 12 maart 2024 stil bij het Koninklijk bezoek en het 110-jarig bestaan van SUN Nederland zoals in radioprogramma De Ochtend op NPO Klassiek en bij Radio Noord-Holland. In 2024 heeft SUN Nederland ook via onder meer dagblad de Gooi en Eemlander en de NOS aandacht gekregen voor SUN-noodhulp(bureaus).

7. Organisatie

7.1 Bestuur, directie en medewerkers

Bestuur

Het Bestuur van SUN Nederland bestond in 2024 uit de volgende personen:

- Nathalie Boerebach, directeur
- Hans Spigt, voorzitter
- Saskia Keuzenkamp, vicevoorzitter
- Rudi Koops, penningmeester
- Ineke Blankenspoor, algemeen bestuurslid
- Jan Willem Sixma baron van Heemstra, algemeen bestuurslid
- Michiel Kolff, algemeen bestuurslid
- Edith van Ruijven, algemeen bestuurslid
- Véronique Kakebeeke - Gualthérie van Weezel, algemeen bestuurslid.

De bestuursleden ontvangen een vergoeding van €250 per jaar.

Het bestuur vergaderde in 2024 vier keer (in maart, juni, oktober en december) en ook een extra aantal keer (al dan niet in deelverband) voor een specifiek onderwerp.

SUN Nederland kent een drietal bestuurlijke commissies:

1. Financiële Commissie waarin de penningmeester, een algemeen bestuurslid en de directeur zitting hebben.
2. HR Commissie waarin de vicevoorzitter, een algemeen bestuurslid en de directeur zitting hebben.
3. Regieteam Datadashboard Urgente Noden, waarin dit jaar voor het laatst vanuit SUN Nederland twee bestuursleden zijn afgevaardigd. Vanaf 2025 zal deze rol worden belegd binnen de werkorganisatie.

Daarnaast kent SUN Nederland de 'SUNNY-club': een club waar oud-bestuursleden zitting in krijgen, zodat zij verbonden blijven met SUN Nederland

en de stichting met raad en daad terzijde kunnen staan. In 2024 zijn de volgende personen lid van de SUNNY-club:

- Jan Mol, voormalig penningmeester
- Jan Cees van Hasselt, voormalig algemeen bestuurslid
- Elisabeth Beelaerts van Blokland-van Schaijk, voormalig algemeen bestuurslid
- Anne van Beuningen, voormalig algemeen bestuurslid.

Directie

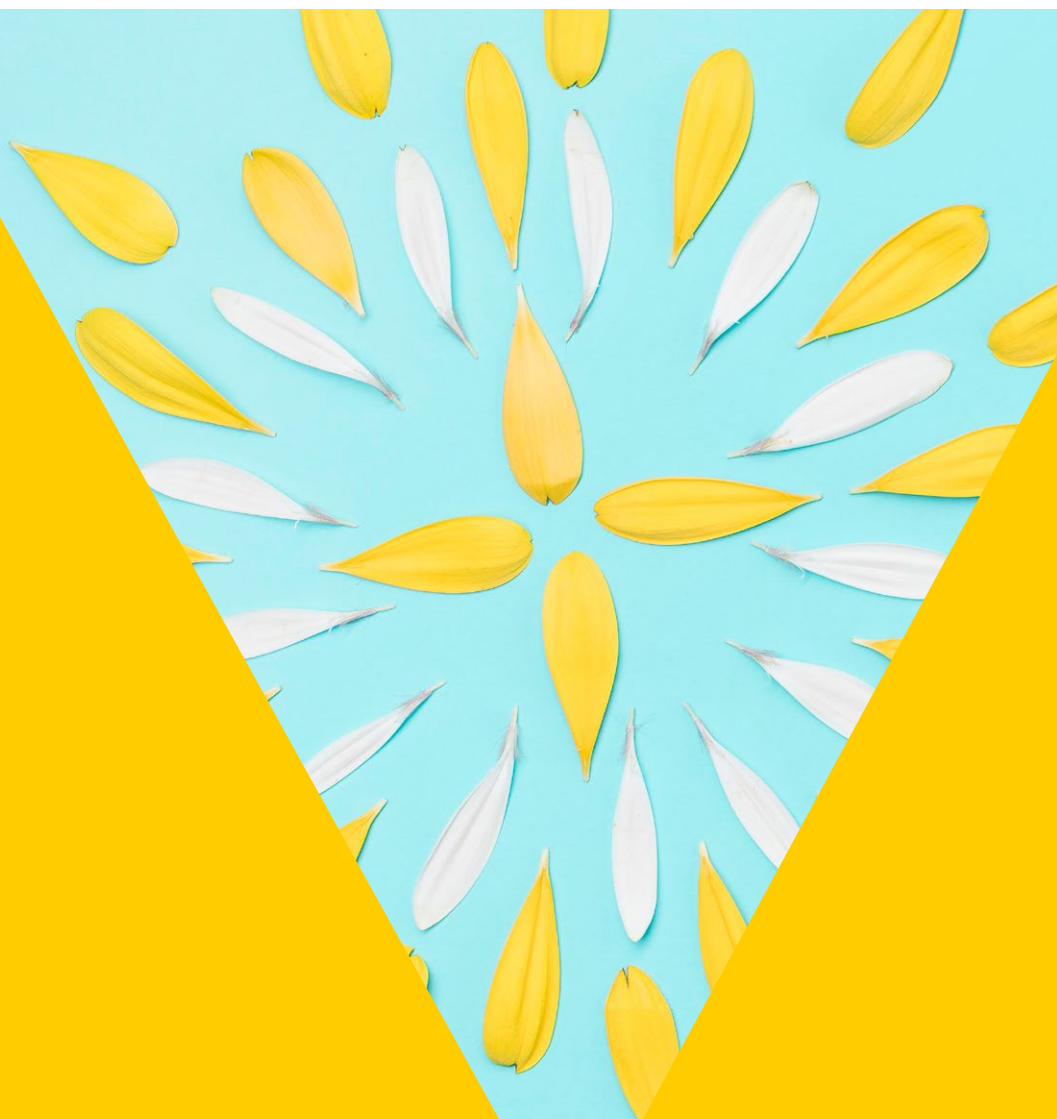
De directeur van SUN Nederland is Nathalie Boerebach. Nathalie had in 2024 op persoonlijke titel zitting in de Raad van Advies van de NVVK (koepel van kredietbanken). Ook was zij in 2024 onbezoldigd bestuurslid bij SAMAH; een stichting gericht op de belangen van alleenstaande asieljongeren.

Medewerkers

In 2024 waren naast de directeur de volgende medewerkers in dienst:

- Margot Beelen, office manager (tot juli 2024)
- Chantal van Bokhoven, kwartiermaker
- Linda Boonen, office manager (vanaf 1 oktober 2024)
- Madelyn Horstink, projectleider Jongvolwassenen (tot april 2024)
- Angélique van Lynden, (communicatie)adviseur
- Biljana Markovic, kwartiermaker (tot oktober 2024)
- Monique Postma, kwartiermaker
- Marjan Volkerink, kwartiermaker (tot september 2024)
- John Wildenberg, projectleider Jongvolwassenen (vanaf 1 mei 2024).

In 2024 maakte SUN Nederland daarnaast gebruik van de expertise van een flexibele schil van bedrijven en zzp'ers.



7.2 Lidmaatschappen

SUN Nederland is lid van FIN (Fondsen in Nederland) en partner van de Sociale Alliantie, de Landelijke ArmoedeCoalitie, de Alliantie Kinderarmoede en de Maatschappelijke Alliantie.

7.3 Kantoor

SUN Nederland houdt kantoor in een bedrijfsverzamelgebouw op Seinstraat 22 in Hilversum.

SUN Nederland kan daarnaast gebruikmaken van de kantoorfaciliteiten van het vermogensfonds Ridderlijke Duitse Orde (RDO) in Utrecht, waarvoor wij RDO zeer erkentelijk is.

Colofon

© 2025 SUN Nederland
Kamer van Koophandel: 41188770
RSIN/fiscaal nummer: 9325700
Bankrekeningnummer: NL19 INGB 0004 8707 27

Grafisch ontwerp
Janneke Verrips

Foto's
Freepik.com

1. Balans

Per 31 december 2024 (na resultaatbestemming)

Activa

		31-12-2024	31-12-2023
Vaste activa			
Materiële activa			
Inventaris		3.377	4.877
Financiële vaste activa			
Effectenportefeuille	668.420		535.201
Overige vorderingen	500		500
	-----	668.920	535.701
Vlottende activa			
Vorderingen			
Overlopende activa		42.661	29.420
Liquide middelen		1.093.146	1.418.296
Totaal		€ 1.808.104	€ 1.988.294

Passiva

		31-12-2024	31-12-2023
Eigen vermogen			
Stichtingskapitaal	455		455
Continuïteitsreserve	600.000		600.000
Bestemmingsfonds I	529.000		609.000
Bestemmingsfonds II	229.027		132.252
Bestemmingsreserve	54.199		54.627
	-----	1.412.681	1.396.334
Kortlopende schulden			
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	60.935		7.662
Belastingen en premies sociale verzekeringen	6.637		9.766
Overlopende passiva	327.851		574.532
	-----	395.423	591.960
Totaal		€ 1.808.104	€ 1.988.294

2. Staat van baten en lasten

Over 2024

		2024	2023
Baten kernactiviteiten			
SUN Nederland	1.762.894		1.374.974
Dotaties bestemmingfondsen	156.109-		107.461-
	-----		-----
Som der baten		1.606.785	1.267.513
Lasten kernactiviteiten			
SUN Nederland	913.158		570.236
Personeelslasten	701.720		699.825
Afschrijvingen	1.500		1.500
Huisvestingslasten	13.735		13.545
Kantoorlasten	17.127		16.840
Algemene lasten	36.213		33.980
	-----		-----
Som der lasten		1.683.453-	1.335.926-
		-----	-----
Saldo der baten en lasten		76.668-	68.413-
Financieel resultaat		75.240	70.760
Exploitatieresultaat		€ 1.428-	€ 2.347

**Noodhulp mag nooit van
toeval afhankelijk zijn!**



**Stichting
Urgente
Noden**
Nederland

Seinstraat 22
1223 DA Hilversum
info@sunnederland.nl
www.sunnederland.nl