



Meerjarenstrategie UFL

Op weg naar een duurzaam Fonds

Augustus 2024



Universiteitsfonds Limburg

| SWOL |



❖ Missie

1. Bevorderen onderwijs en onderzoek aan de Universiteit Maastricht
2. Stimuleren van de verbinding tussen UM en samenleving

❖ Visie

Wij denken dat actieve samenwerking tussen de Universiteit Maastricht en maatschappelijke partners in de samenleving noodzakelijk is om de positie van de UM en de gestelde wetenschappelijke en maatschappelijke doelen kracht bij te zetten. Wij geloven in een sterke verbindende rol van het Universiteitsfonds Limburg om filantropische private partnerships voor de Universiteit Maastricht mogelijk te maken en daarmee een waardevolle bijdrage te leveren aan belangrijke maatschappelijke thema's en oplossingen in de wereld.



Strategische analyse

Conclusies

Focus op groei en verbetering

- ❖ Groeiende alumni-gemeenschap i.c.m. groei nalatenschappen levert een onderscheidend voordeel op ('eigen doelgroep')
- ❖ Fundament voor fondsenwerving nog verder te ontwikkelen (bijv. Studentenproposities, facultaire werving)
- ❖ Fondsenwervingscultuur en positie UFL (anbi) bevorderen via kans 'UM 50 jaar'
- ❖ Heldere (her)positionering UFL nodig om 'top of mind' te worden bij onze (regionale) doelgroepen
- ❖ Groei in (werk)budgetten nodig (zwakte ombuigen om nieuwe proposities te ontwikkelen) en kans 'UM 50 jaar' te benutten

Strategie

2024-2027: Op weg naar duurzame fondsenwerving

- Verdiepen fondsenwervingsproposities en relaties
 - meer (data)inzicht
 - gerichte marktproposities
 - intensiveren van externe relaties
- *Positionering*
 - Het goede doel van UM
 - 2 kernthema's: gelijke kansen, gezondheid (regio)

Strategie 2024-2027



*Maastricht University Dinner



Deliverables/planning 2024-2027

- Focus Gelijke Kansen Programma
- Actieve aanpak vermogensfondsen
- Versterking MUD en crowdfunding

Versterken basisproposities

Mijlpaal	Realisatie
1e activiteit Students for Equality	2024
Hernieuwd Gelijke Kansen Programma	Q1-2025
Groei in opbrengsten vermogensfondsen	2025- 2027
Volledige verkoop tafels MUD	2025-2027
Groei in opbrengsten crowdfunding (>150k)	2026

- Pilot facultaire werving Faculty of LAW
- Doorontwikkeling Jaarfondscampagne
- Uitbreiden 1-1 alumni acquisitie

Uitbreiden alumniwerving

Mijlpaal	Realisatie
Lancering facultair wervingsprogramma Faculty of LAW	Q3-2024
Doorontwikkeling Jaarfondscampagne	Q2-2025
Structurele alumni acquisitie (30 nieuwe kennismakingen/leads)	Q4-2024
Structurele alumni acquisitie (100 nieuwe kennismakingen/leads)	Q4-2025

- Uitvoer nalatencampagnes
- Verkenning Campagne 'UM 50 jaar'
- Opzet studentenpropositie

Conceptontwikkeling

Mijlpaal	Realisatie
Jaarlijkse nalatencampagne (awarenessactie)	2024-2027
Opzet campagne UM 50 jaar (haalbaarheid, case for support)	Q2-2025
Lancering live campagne UM 50 jaar	Q3-2026
Afronding campagne en nazorg UM 50 jaar	Q3-2027
Ontwikkelde UM-brede studentenpropositie	2026



Deliverables/planning 2024-2027

- Optimalisatie en harmonisatie CRM
- Gerichte data- en marktanalyses
- Governance: Code Goed Bestuur
- Beleggingen: *Fossil free*, nieuwe partner

Interne organisatie

Mijlpaal	Realisatie
Afgeronde Engage issuelijst	Q2-2025
Realisatie dashboard/managementrapportages	Q3-2025
Structurele update en monitoring dashboard	2026-2027
Selectie nieuwe beleggingspartner (bankenrondje)	Q4-2024
Bepalen (duurzaam) beleggingsbeleid	Q1-2025
Toekenning classificatie Code Goed Bestuur	2024

- Herinrichting website UFL
- Zichtbaarheidsacties (o.a. drukwerk)
- Relatiebeheer/events voor donateurs

Externe communicatie

Mijlpaal	Realisatie
Lancering nieuwe website UFL	Q1-2025
Ontwikkeling regulier nieuw drukwerk (externe folder)	2025
Ontwikkeling communicatiemateriaal UM 50 jaar Campagne	2026
Organisatie structurele donateursevents	2025-2027