

Verkort bestuursverslag 2024 Stichting Cordius

Er speelt veel in deze tijd. Zoals klimaatveranderingen die merkbaar zijn. Mensenrechten en persvrijheid die steeds meer onder druk komen te staan. Overheidssubsidies voor ontwikkelingssamenwerking die worden gekort. En oorlogen en conflicten – ver weg, maar ook dichtbij. In ons contact met maatschappelijke organisaties, horen we hun zorgen doorklinken. Een aantal begunstigden ziet ineens een substantieel deel van de inkomsten wegvallen doordat de Amerikaanse overheid de subsidie stopzette. We merken het ook in de gesprekken met collega-fondsen. Zij oriënteren zich op deze situatie waarin de onderlinge solidariteit op de proef wordt gesteld en de overheid zich steeds meer terugtrekt. Veel private fondsen zien het als hun taak om de gaten te dichten die zijn ontstaan. Keuzes zijn onvermijdelijk aangezien de donatiebudgetten – hoe hoog ook – nooit voldoende zullen zijn om al die gaten te dichten.

Wij zijn met Cordius een eind op weg om te ontdekken hoe het fonds zo strategisch en effectief mogelijk zijn donatiebudget kan inzetten. Het wordt steeds duidelijker en concreter waar het ons ten diepste om te doen is. Ook raken we in toenemende mate overtuigd van hoe het fonds echt van waarde kan zijn en welke keuzes we daarom maken.

Meer impact maken

We zijn bovendien volop bezig met het ontwikkelen van een impactstrategie. Daarbij kiezen we voor een aantal maatschappelijke thema's die ons na aan het hart liggen. Door deze focus zal onze kennis en expertise rond die thema's groeien, waardoor we nog beter zien waar er kansen liggen. Tegelijkertijd zoeken we de samenwerking met anderen op, om zo de som der delen groter te maken. In dat licht hebben we in 2024 een belangrijk stap gezet door lid te worden van de FIN, de branchevereniging van fondsen. Door dit lidmaatschap leren we collega-fondsen beter kennen en kunnen we leren van elkaars ervaringen en goede voorbeelden.

Geven uit vertrouwen

Het afgelopen jaar hebben we het fonds zich steeds verder zien ontwikkelen. De afwegingen worden alsmaar scherper en onze waarden zijn daarbij belangrijke richtingaanwijzers. Zo waren we bijvoorbeeld voorheen terughoudend met ongeoormerkt financieren. Nu geven we eerder uit vertrouwen, een van onze waarden. We gaan er daarbij vanuit dat organisaties zelf het beste weten hoe zij met dat geld de meeste impact kunnen maken. Geven uit vertrouwen maak fondsen ook effectiever – zo blijkt uit allerlei onderzoek in de filantropie.

Van gever naar partner

We staan nauwer in contact met de organisaties die we steunen. Daardoor krijgen we steeds meer zicht op wat er op het spel staat, en groeit het vertrouwen in elkaar. Door die intensievere banden met de aanvragers, ontwikkelen we ons als fonds van gever naar partner. Ook dat vergroot onze impact.

Terugkijkend zijn we enorm trots op wat er in 2024 is bereikt. Cordius heeft samen met maar liefst veertig organisaties veel van betekenis mogelijk gemaakt. In 2025 gaan we verder op de ingeslagen weg en hebben we onze impactstrategie gereed. Daarmee kunnen we nóg scherper kiezen en impactvol geven.

Cees Hamming en Wouter Lunshof
Bestuur Cordius